LA POSTURE DE MANAGER

« Prendre sa place, tenir son rôle »

09/2021

Parc d'Affaires du Tronchon
12 rue Jean Elysée Dupuy 69410 CHAMPAGNE AU MONT D'OR.
Tél : 04.72.52.17.30
http//www.web-dicom.fr - e-mail : contact@web-dicom.fr

LA POSTURE DE MANAGER

OBJECTIFS

- Se positionner sur les différentes dimensions de la fonction de manager
- Connaître les différents styles de management, pour ensuite faire évoluer son propre style en fonction de la situation rencontrée
- Comprendre le fonctionnement d'un individu dans son contexte professionnel pour mieux le faire évoluer
- Savoir prendre du recul par rapport à la situation et amener son équipe à devenir plus autonome

METHODES PEDAGOGIQUES

Notre principale préoccupation est que chaque participant puisse transposer dans son contexte de travail quotidien les acquis de la formation. Cela se traduit concrètement par une pédagogie active, basée sur :

- Partage d'expériences et réflexion en commun
- Jeux de rôles et prise en compte de cas concrets vécus par les participants.
- Remise de documentation en cours de stage
- Partir de l'expérience des stagiaires pour modéliser les principes fondamentaux
- Travailler le plus possible sur des cas concrets issus du contexte des stagiaires

DUREE

- 1 jour

PREREQUIS

- Être en position managériale

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR GROUPE

- 8 maximum

PROGRAMME

1.ETAT DES LIEUX

- Identifier les pratiques : quelles sont les "pratiques de management" des participants ?
- Définir des axes de progression : quelles sont les situations sur lesquelles les participants souhaitent travailler ?

2.SE POSITIONNER EN TANT QUE MANAGER

- Les trois dimensions de la fonction de manager
- Identifier toutes les composantes du S.O.C.L.E (Sens, Organisation, Compétences, Lien, Environnement)
- Repérer les stades de développement du responsable : de l'expert au leader
- Se positionner et en déduire ses points fort et ses points de vigilance

3.LES STYLES DE MANAGEMENT

- Présenter les différents styles de management (études de cas) :
- Réaliser son autodiagnostic
- Présenter la « boussole du management » et de chacun des styles
- Les conditions d'efficacité de chacun des styles
- Les éléments de décision pour déterminer quel style convient à quelle situation

4.DÉVELOPPER L'AUTONOMIE

- Les ressorts de la motivation
- Identifier les différents leviers pour motiver ses collaborateurs
- Faire monter ses collaborateurs en compétence
- Développer la polyvalence

5.SYNTHESE ET EVALUATION DU STAGE

- Pistes d'actions envisagées
- Questionnaire d'évaluation et tour de table
- Questionnaire de validation des acquis