



## LES OUTILS DU MANAGEMENT

*« Individuel, collectif : maîtriser les processus gagnants »*

09/2021

Parc d'Affaires du Tronchon  
12 rue Jean Ellysée Dupuy 69410 CHAMPAGNE AU MONT D'OR.  
Tél : 04.72.52.17.30  
<http://www.web-dicom.fr> - e-mail : [contact@web-dicom.fr](mailto:contact@web-dicom.fr)

---

# MAITRISER LES OUTILS DU MANAGEMENT

---

## OBJECTIFS

- Comprendre les mécanismes de la communication interpersonnelle
- Conduire des entretiens de management efficaces
- Piloter par objectifs
- Communiquer pour mobiliser

## METHODES PEDAGOGIQUES

**Notre principale préoccupation est que chaque participant puisse transposer dans son contexte de travail quotidien les acquis de la formation. Cela se traduit concrètement par une pédagogie active, basée sur :**

- Partage d'expériences et réflexion en commun
- Jeux de rôles et prise en compte de cas concrets vécus par les participants.
- Remise de documentation en cours de stage
- Partir de l'expérience des stagiaires pour modéliser les principes fondamentaux
- Travailler le plus possible sur des cas concrets issus du contexte des stagiaires
- Proposer un contrat de progression à la fin du stage

## DUREE

- 1 jour

## PREREQUIS

- Être en position managériale

## NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR GROUPE

- 8 maximum

# PROGRAMME

---

## 1. ETAT DES LIEUX

- Identifier les pratiques : quelles sont les "pratiques de management" des participants ?
- Définir des axes de progression : quelles sont les situations sur lesquelles les participants souhaitent travailler ?

## 2. CONDUIRE DES ENTRETIENS EFFICACES

- S'entraîner à conduire différents types d'entretiens (délégation, bilan, recentrage...)
- Clarifier les objectifs poursuivis
- Adopter une démarche adaptée aux enjeux
- Pratiquer l'écoute active
- Faire passer les messages
- Assurer une conclusion et un suivi

## 3. PILOTER PAR OBJECTIF

- Clarifier la performance attendue pour chaque collaborateur
- Définir des objectifs qualitatifs et quantitatifs
- Définir des objectifs SMART
- Partager le pilotage de l'activité comme une opportunité de mobilisation

## 4. COMMUNIQUER POUR MOBILISER

- Préparer efficacement ses prises de parole dans un contexte de changement
- Anticiper les principales résistances pour mieux les gérer
- Construire la carte des partenaires
- Mobiliser dans un projet à fort enjeux

## 5. SYNTHÈSE ET ÉVALUATION DU STAGE

- Pistes d'actions envisagées
- Questionnaire d'évaluation et tour de table
- Questionnaire de validation des acquis